

Beste leverancier,

Verantwoord ondernemen is fundamenteel binnen de strategie en bedrijfscultuur van Proximus, waarin we werken aan een groene en digitale samenleving. De recente wetenschappelijke gegevens en het akkoord van Parijs maken duidelijk dat het meer dan ooit nodig is in actie te komen, willen we de opwarming van de aarde tot maximaal 1,5°C te beperken.

[Proximus heeft een transformatie ingezet in lijn met de 1,5°C-ambitie](#) en we verwachten van onze leveranciers dat ze meestappen in dit cruciale proces. Via ons programma voor leveranciersbetrokkenheid willen we samenwerken met onze belangrijkste leveranciers en hen aanzetten om net zo ambitieus te zijn als wij, omdat wij ervan overtuigd zijn dat dit ons zakelijk succes wederzijds ten goede komt en bijdraagt aan een duurzame samenleving.

We vragen je als onze leverancier om ook:

- Zelf een publieke reductiedoelstelling vast te stellen in lijn met deze ambitie, om de CO₂e-uitstoot (scope 1, 2 en 3) van je bedrijf te halveren tegen 2030 en een netto nuluitstoot te bereiken vóór 2050.
- De CO₂e-uitstoot van je bedrijf te berekenen en openbaar te maken en jaarlijks je vooruitgang te delen op een transparante manier.
- Over te stappen op energie uit hernieuwbare bronnen en voortdurend op zoek te gaan naar energie-efficiëntie maatregelen om je totale energieverbruik te verminderen.

Om te kunnen inschatten hoe ver je staat in dit proces naar een beperking tot 1,5°C, hebben we een korte enquête ontworpen. Laat die invullen door de duurzaamheidsspecialist van je bedrijf en stuur ze zo snel mogelijk terug. Vanaf september 2023 worden deze milieucriteria actief meegenomen in de beoordelingen van je prestaties.

Op basis van de antwoorden op deze enquête zal Proximus je vragen verbintenissen aan te gaan om maturiteit te bereiken in je klimaattransitie in het kader van de bovenstaande criteria. Deze verbintenissen zullen worden geformaliseerd als contractwijzigingen. Proximus zal begeleiding en ondersteuning bieden tijdens dit proces om samen onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Onze leveranciers die zich al bij dit proces hebben aangesloten, danken wij voor hun toewijding. We kijken ernaar uit samen vooruitgang te boeken op dit punt. Wat we op dit gebied bereiken is belangrijk!

Voor meer informatie over hoe je je kunt aansluiten bij de doelstelling van 1,5°C, zie:

- [1,5°C Business Playbook](#) – een gids voor je bedrijf om strategie en actie af te stemmen op de 1,5°C-ambitie voor exponentiële klimaatactie. Vrij te gebruiken en te verspreiden.
- [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#) – Wordt gebruikt om de 1,5°C-doelstellingen te valideren en bekend te maken; bevat nuttige informatie voor de berekening van de doelstellingen. Wordt vaak gebruikt door grotere bedrijven.
- [SME Climate Hub](#) – Wordt gebruikt om 1,5°C-doelstellingen publiek te maken; bevat informatie en gidsen die waardevol zijn voor bedrijven van elke omvang. Vaak gebruikt door kleine en middelgrote ondernemingen.
- [De technische criteria van RE100](#) – Dienen als leidraad voor de aankoop van hernieuwbare elektriciteit en voor geloofwaardige claims over het gebruik ervan.
- [1,5°C Supplier Engagement Guide](#) – Biedt advies over hoe je in je eigen toeleveringsketen de 1,5°C-doelstelling kunt nastreven.

- [CDP](#) – Een database voor het rapporteren en verzamelen van rapporten over CO₂e-emissies. Bevat ook informatie over hoe te rapporteren en te meten. Beschikbaar in meerdere talen.

We kijken ernaar uit om je aan onze zijde te zien bij deze noodzakelijke transformatie om de opwarming van de aarde onder de 1,5°C te houden.

Hartelijk dank voor je inzet en waardevolle steun.

Vriendelijke groet,

Karl Cuveele

Proximus Group
Procurement Lead



Catherine Bals

Proximus Group
Sustainability Lead

